

Regulamin Plebiscytu "Najpiękniejsza Witryna Walentynkowa"

§1 Postanowienia ogólne.

1. Organizatorem Plebiscytu jest: CHEŁMIŃSKI DOM KULTURY.
2. Współorganizatorem Plebiscytu są Media Regionalne spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa, wpisana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego do Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000052204, o kapitale zakładowym w wysokości 47.813.500,00,00 PLN, NIP 897-10-10-229, REGON 930701694
3. Organizator i Współorganizator ustalają adres korespondencyjny dla Plebiscytu: Chelmiński Dom Kultury, 86- 200 Chelmnno, ul. Dworcowa 40a.
4. Czas trwania Plebiscytu ustala się na okres od 15 stycznia 2014 roku do 14 lutego 2014 roku.
5. Plebiscyt ma na celu wybór przez czytelników Gazety Pomorskiej i internatów www.pomorska.pl najpiękniejszej witryny walentynkowej z terenu Chelmnna i Świecia.
6. Organizator ustala Komisję Plebiscytową w składzie: Agnieszka Romanowicz (dziennikarz Gazety Pomorskiej), Elżbieta Pawelec (inspektor ds. promocji turystycznej). Krzysztof Smoliński (regionalny kierownik produktu ES), Anna Fijałkowska - Wyrosławska (ChDK), Regina Gargol (ChDK), Hanna Kawecka (UM Świecie). Zadaniem komisji będzie sprawowanie nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Plebiscytu, weryfikacją zgłoszeń, przestrzeganiem zasad regulaminu oraz egzekwowaniem jego postanowień i rozpatrywanie reklamacji.

§2 Zasady Plebiscytu. Zgłoszenia do udziału w Plebiscycie.

1. W Plebiscycie mogą brać udział właściciele placówek (sklepów, instytucji, biur) z terenu Chelmnna i Świecia, których wizualizacja („witryna”) będzie podlegała ocenie.
2. Warunkiem udziału w Plebiscycie jest dostarczenie prawidłowo wypełnionego, we wskazanym poniżej terminie, zgłoszenia do udziału w Plebiscycie.
3. Zgłoszenia można dokonać na karcie konkursowej, której wzór został zamieszczony na stronie internetowej www.chelmnno.pl www.chdk.pl w dziale Aktualności oraz na stronie www.pomorska.pl/witryna
4. Zgłoszenie powinno zawierać nazwę placówki, jej adres, nazwisko właściciela oraz numer jego telefonu.
5. Przesyłając zgłoszenie do Plebiscytu właściciel placówki wyraża pisemną, dobrowolną zgodę na przetwarzanie oraz wykorzystywanie przez Organizatora i Współorganizatora na potrzeby organizacji Plebiscytu danych osobowych zawartych w zgłoszeniu.
6. Wypełnione karty zgłoszeniowe przyjmowane będą w Chelmińskim Domu Kultury (II piętro) oraz Urzędzie Miasta Chelmnna – Biuro Podawcze, od 15 do 24 stycznia 2014 roku do godziny 14:00. Karty można również przesłać pocztą na adres Organizatora / sekretariat@chdk.pl / lub faxem pod numer 56- 686-48-08. O przyjęciu zgłoszenia decyduje data jego wpływu do Organizatora.
7. Przesłanie zgłoszenia do udziału w Plebiscycie jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego regulaminu.
8. W zakresie zgłoszenia placówki do Plebiscytu wyłączeni są pracownicy oraz dzieci pracowników Organizatora, Współorganizatora, a także osoby pozostające w stosunku przysposobienia z osobami będącymi pracownikami Organizatora lub Współorganizatora Plebiscytu.
9. Organizator podda telefonicznej weryfikacji nadesłane zgłoszenia i zawarte w nim dane.
10. W przypadku, gdy zaistnieje podejrzenie nieprawdziwego zgłoszenia Organizator na wniosek osoby zgłoszonej, bądź na podstawie własnej decyzji usunie dane osobowe właściciela placówki.

11. Komisja Plebiscytowa może podejmować decyzję o wykluczeniu zgłoszeń nie spełniających wymogów regulaminu lub z innych przyczyn wynikających z przepisów i norm społecznych w trakcie Plebiscytu. Decyzja Komisji Plebiscytowej jest ostateczna.
12. Po przyjęciu zgłoszenia, każda placówka biorąca udział w Plebiscycie, do dnia 31 stycznia 2014 roku otrzyma indywidualny numer, który wraz informacją o przystąpieniu do Plebiscytu należy wywiesić w widocznym miejscu zgłoszonej placówki.

§3

Zasady Plebiscytu. Głosowanie.

1. Głosowanie w Plebiscycie odbywa się za pośrednictwem SMS-ów oraz kuponów zamieszczonych na łamach Gazety Pomorskiej.
2. Koszt wysłania SMS-a wynosi 1,23 zł z VAT.
3. SMS-y można przysyłać w dniach od 1 lutego 2014 roku od godziny 9:00 do 10 lutego 2014 roku do godziny 23:59.
4. Poszczególnym zgłoszonym w Plebiscycie witrynom zostaną przydzielone numery porządkowe.
5. Lista numerów przypisanych witrynom zostanie opublikowana na stronie www.pomorska.pl. Lista ta będzie również dostępna na stronie internetowej: www.chelmno.pl oraz www.chdk.pl
6. Dla głosujących za pośrednictwem SMS-ów został przydzielony numer **71466** i prefiks **witryna**
7. Z jednego numeru telefonu można wysłać dowolną liczbę SMS-ów, jeden SMS to jeden głos.
8. System akceptować będzie SMS-y następującej treści: np. **witryna.1** Organizator i Współorganizator Plebiscytu nie ponoszą odpowiedzialności za wysłanie SMS-a o niepoprawnej treści i z tego tytułu nie zwracają ewentualnych kosztów.
9. Wysłanie SMS-a zgodnego z podanym wyżej wzorem jest jednoznaczne ze złożeniem oświadczenia o zapoznaniu się z regulaminem i wyrażeniem zgody na udział w głosowaniu na zasadach określonych w niniejszym regulaminie.
10. Kupon zamieszczony będzie na łamach „Gazety Pomorskiej” w dniach od 1 do 10 lutego 2014 roku.
11. Kupon należy dostarczyć najpóźniej do dnia 10.02.2014 r. do godziny 14:00 do jednego z wybranych poniżej miejsc:
 - a. Chelmińskiego Domu Kultury,
 - b. Chelmińska Informacja Turystyczna – ratusz w Chełmnie,
 - c. Urząd Miasta Chełmna – Biuro Podawcze,
 - d. Kino „WRZOS” w Świeciu,
 - e. Biuro Obsługi Mieszkańców – Urząd Miasta w Świeciu.

§4

Warunki uczestnictwa w głosowaniu SMS.

1. Nadawca SMS-a staje się automatycznie uczestnikiem Plebiscytu.
2. Oddanie głosu przez uczestnika Plebiscytu jest równoznaczne ze złożeniem przez niego oświadczenia, iż wyraża on zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu.
3. Uczestnik wysyłający SMS w Plebiscycie otrzymuje nieodpłatnie SMS-y promocyjne wysyłane przez Organizatora.
4. Wymienione powyżej SMS-y dotyczą tylko informacji o Plebiscycie „Najpiękniejsza Witryna Walentynkowa” (edycja 2014).
5. Uczestnik głosowania w Plebiscycie może zrezygnować z otrzymywania SMS-ów promocyjnych wysyłając na adres wysyłając na adres mailowy enterprise@pomorska.pl wiadomość pod tytułem: „SMS-y PROMOCYJNE”, w treści podając numer telefonu. Numer ten w ciągu 48 godzin zostanie usunięty z listy numerów, na które wysyłane są wiadomości promocyjne i reklamowe.

§5

Ogłoszenie wyników i nagrody.

1. Jedna witryna placówki z Chełmna oraz jedna witryna placówki ze Świecia, które otrzymają największą liczbę głosów zliczoną na podstawie nadesłanych SMS-ów i kuponów otrzymają tytuł „Najpiękniejsza Witryna Walentynkowa 2014 czytelników Gazety Pomorskiej”. Właściciele najpiękniejszych witryn otrzymają nagrody rzeczowe.
2. Ponadto w Plebiscytcie zostaną nagrodzone trzy witryny placówek w Świeciu oraz trzy w Chełmnie. Nagrody zostaną przyznane przez Komisję Jurorów powołaną przez Burmistrzów obu miast. Skład Komisji powołany zostanie oddzielnym Zarządzeniem.
3. Witryny wybrane przez Komisję Jurorów otrzymają tytuły:
 - a. Najpiękniejsza Witryna Walentynkowa I miejsce,
 - b. Najpiękniejsza Witryna Walentynkowa II miejsce,
 - c. Najpiękniejsza Witryna Walentynkowa III miejsce,
4. Wyniki Plebiscytu opublikujemy na stronie internetowej www.chelmno.pl; www.pomorska.pl; www.chdk.pl oraz w wydaniu magazynowym „Gazety Pomorskiej” w dniu 14 lutego 2014 roku.
5. Rozdanie nagród nastąpi 14 lutego 2013 roku na rynku w Chełmnie podczas obchodów Dnia Świętego Walentego.
6. Zgodnie z art. 30 ust.1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych od dochodów (przychodów) z tytułu wygranych w konkursach, grach i zakładach wzajemnych lub nagród związanych ze sprzedażą premii, uzyskanych w państwie członkowskim Unii Europejskiej lub innym państwie należącym do Europejskiego Obszaru Gospodarczego, z zastrzeżeniem art. 21 ust. 1 pkt 6, 6a i 68 – pobiera się zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10% wygranej lub nagrody. Podatek od wygranej pobiera się bez pomniejszania przychodu o koszty uzyskania.
7. W przypadku nie odebrania nagrody w terminie wskazanym przez Organizatora pozostanie ona jego własnością.
8. Fundatorem nagród dla Laureatów Plebiscytu jest Organizator. Koszty podatku od nagród ponosi Organizator.

§6

Postępowanie reklamacyjne.

1. Reklamacje związane z Plebiscytem mogą być kierowane do Organizatora wyłącznie w formie pisemnej na adres: Chełmiński Dom Kultury, ul. Dworcowa 40a, 86 – 200 Chełmno.
2. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data doręczenia pisma Organizatorowi.
3. Reklamacje złożone przez uczestników będą rozpatrywane przez Komisję nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
4. Zainteresowani uczestnicy, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym wysłanym najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez komisję.
5. Decyzja Komisji, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna.

§7

Ochrona danych osobowych.

1. Dane osobowe uczestników Plebiscytu będą przetwarzane przez Organizatora i Współorganizatora wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Plebiscytu, to jest w celu identyfikacji uczestnika Plebiscytu, wydania nagród i ewentualnie publicznego podania imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania osób nagrodzonych, nie dłużej niż przez okres przeprowadzania Plebiscytu i do przedawnienia ewentualnych roszczeń.

2. Organizator i Współorganizator będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczą je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
3. Organizator i Współorganizator nie będzie przekazywał danych osobowych uczestników Plebiscytu innym podmiotom poza firmą M2A Sp. z o.o. (właściciela systemu Cumulus), który zapewnia zaplecze techniczne do głosowania za pomocą SMS. Numery telefonów osób biorących udział w głosowaniu SMS-owym będą przechowywane przez firmę M2A w celu obsługi ewentualnych reklamacji związanych z Plebiscytem „Najpiękniejsza Witryna Walentynkowa”.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Jednakże nie podanie danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji osób nagrodzonych w Plebiscycie może prowadzić do odmowy przyznania prawa do nagrody lub odmowy jej wydania.

§8

Postanowienia końcowe.

1. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Plebiscytu. Udział w Plebiscycie jest jednoznaczny z akceptacją postanowień niniejszego regulaminu.
2. Organizator i Współorganizator są uprawnieni do zmiany postanowień niniejszego regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Plebiscycie. Dotyczy to w szczególności zmian poszczególnych czynności Plebiscytowych oraz terminów.
3. Organizator i Współorganizator ustanawiają adresy korespondencyjne związane z zapytaniami dotyczącymi Plebiscytu:
 - a. Chelmiński Dom Kultury, ul. Dworcowa 40a, 86 – 200 Chelmno
 - b. Gazeta Pomorska, ul. Zamoyskiego 2, 85-063 Bydgoszcz
4. Niniejszy regulamin zostanie udostępniony do wglądu w Chelmińskim Domu Kultury, ul. Dworcowa 40a, 86 – 200 Chelmno oraz na stronach www.pomorska.pl , www.chelmno.pl oraz www.chdk.pl