

## **SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

### **I. Zamawiający**

Chełmiński Dom Kultury  
ul. Dworcowa 40a, 86-200 Chełmno

### **II. Tryb udzielenia zamówienia**

Postępowanie o udzielenie niniejszego zamówienia prowadzone jest w trybie przetargu na podstawie regulaminu Chełmińskiego Domu Kultury z dnia 2 marca 2015 r. w sprawie udzielania zamówień publicznych o wartości szacunkowej nieprzekraczającej równowartości kwoty 30 000 euro.

### **III. Przedmiot zamówienia**

Cel: Strona będzie prezentowała szeroko pojętą działalność Chełmińskiego Domu Kultury i Kinoteatru Rondo. Powinna wspierać budowanie relacji i tworzenie społeczności, być atrakcyjną, nowoczesną, przejrzystą i funkcjonalną, aby zwiększyć zainteresowanie ofertą instytucji kultury.

1. Wsparcie w wyborze nowego operatora hostingu oraz przekierowanie wszystkich istniejących danych (strony internetowe + poczta).
2. Zaprojektowanie spójnej strony internetowej dla Chełmińskiego Domu Kultury i Kinoteatru Rondo.

- **Zadania strony Chełmiński Dom Kultury:** przedstawianie aktualności o wydarzeniach i zajęciach, informacja nt. zajęć stałych i okazjonalnych, zintegrowanie z systemem elektronicznych zapisów i płatności poprzez formularz online, informacje o działalności instytucji, pracownikach.

- **Zadania strony Kinoteatr Rondo:** zintegrowanie z systemem biletowym biletyna.pl, prezentacja repertuaru, wydarzeń.

1. Wykonanie prac programistycznych obejmujących integrację grafiki i systemu strony zgodnie z zaakceptowanym projektem graficznym.
2. Strona zostanie stworzona w oparciu o system zarządzania treścią WordPress (CMS) oraz najnowsze technologie i standardy rynku internetowego.
3. Projekt graficzny powinien uwzględniać obecną formę identyfikacji – czcionka, logotyp, kolorystyka.
4. Strona powinna być responsywna, dostosowująca się do ekranów urządzeń o różnych rozdzielczościach ekranu (smartfon, tablet).
5. Struktura strony powinna być zoptymalizowana pod kątem pozycjonowania, przyjaznych linków oraz zapewniać wspomaganie przeglądarek i systemów w celu poprawnego wyświetlania strony.
6. Technologia wykonania strony powinna pozwalać na rozbudowę strony (brak ograniczeń ilości podstron) oraz na podłączenie do niej dodatkowych modułów w przyszłości. Strona powinna poprawnie działać i pozwalać na jej edycję we wszystkich popularnych przeglądarkach.

7. Strona powinna posiadać przyjazny interfejs dostosowany także dla osób niepełnosprawnych, ze szczególnym uwzględnieniem osób niedowidzących. Zamiana tych elementów powinna być możliwa bezpośrednio z poziomu użytkownika (np. w formie przycisków umożliwiających przejście do wersji dla niepełnosprawnych, zmniejszenie i zwiększenie czcionki itp.)
8. Strona powinna poprawnie wyświetlać się na wszystkich urządzeniach, bez wymagania instalacji dodatkowego oprogramowania (np. pluginu Adobe Flash Player).
9. Strona powinna zapewniać opcję wyszukiwania treści na portalu.
10. Strona internetowa powinna mieć łatwą formę aktualizacji i możliwość uzupełniania danych przez Zamawiającego.
11. Całość powinna posiadać system statystyk umożliwiających prowadzenie monitoringu oglądalności.
12. W ramach realizacji zamówienia Wykonawca będzie zobowiązany do wstępnego uzupełnienia strony treści przygotowanych przez Zleceniodawcę.
13. Wykonawca zintegruje stronę z serwisami społecznościowymi (Facebook, Youtube) oraz z Google Analytics.
14. Wykonawca zintegruje stronę z platformą umożliwiającą elektroniczną formę zapisów poprzez formularz oraz wykonywania płatności (za zajęcia) bezpośrednio ze strony internetowej.
15. Wykonawca przygotuje i wdroży Newsletter na stronie internetowej.
16. Wykonawca we własnym zakresie przeprowadzi wszelkie niezbędne prace programistyczne graficzne, administracyjne i inne niezbędne do wdrożenia strony zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego projektem funkcjonalno-użytkowym.
17. Wykonawca przeprowadzi szkolenie dla dwóch pracowników w zakresie obsługi strony i jej komponentów.
18. Wykonawca przez rok lata będzie wspierał administrowanie strony.
19. Wykonawca zrealizuje migrację uzgodnionych ze Zleceniodawcą danych z obecnej strony internetowej Zamawiającego.

#### **Wdrożenie serwisu:**

1. Wsparcie w zakresie operatora hostingu wyboru oraz obsługi hostingu.
2. Uruchomienie serwisu z zatwierdzonym projektem.
3. Przygotowanie i przeszkolenie Zleceniodawcy z zakresu samodzielnego administrowania stroną.
4. Dołączenie instrukcji obsługi CMS.

#### **Wstępne wytyczne do stworzenia strony internetowej:**

1. Strona główna: chdk.pl

- przekierowania do stron (loga lub animacja): Chełmiński Dom Kultury/Kinoteatr Rondo  
- elementy na stronie startowej: kalendarz wydarzeń, cennik, media społecznościowe, wspólny newsletter, wyszukiwarka, pliki do pobrania

2. Budowa menu: Chełmiński Dom Kultury: chdk.pl/aktualnosci

Menu: Aktualności, Wydarzenia, Animacja kultury, Galeria, Poznaj nas, Współpraca, Archiwum

- aktualności: ważne informacje
- wydarzenia: kalendarz, najważniejsze wydarzenia cykliczne (info + zdjęcia)
- animacja kultury: zajęcia (podstrona dla każdej z grup - opisy, zdjęcia) warsztaty, plan zajęć, zapisz się online, badania, publikacje
- galeria: zdjęcia, filmy
- poznaj nas: misja, cele strategiczne, kadra, historia
- współpraca: loga podlinkowane do stron partnerów
- archiwum: nieaktualne

### 3. Budowa menu: Kinoteatr Rondo: kinoteatrondo.pl

Menu: Aktualności, Repertuar, Wydarzenia, Projekty, Galeria, Poznaj nas, Współpraca

- aktualności: ważne informacje
- repertuar: forma kalendarza, forma tytuł filmu podlinkowany do biletyna.pl
- wydarzenia: spektakle, wystawy, wydarzenia cykliczne
- projekty:
- galeria: zdjęcia, filmy
- poznaj nas: misja, cele strategiczne, kadra, historia
- współpraca: loga podlinkowane do stron partnerów

**Przykładowe strony:** [www.woak.torun.pl](http://www.woak.torun.pl), [www.bok.waw.pl](http://www.bok.waw.pl)

## IV. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

Termin wykonania przedmiotu zamówienia: od 21.08.2020 r. do 31.11.2020 r.

## V. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

Ofertę sporządzić należy na załączonym druku „OFERTA”. Ofertę sporządzić należy w języku polskim, w formie pisemnej, na maszynie, komputerze, nieścieralnym atramentem lub długopisem. Oferta winna być podpisana przez osobę upoważnioną. Na kopercie należy umieścić napis „Oferta dot. zaprojektowania i wykonania strony internetowej dla Chełmińskiego Domu Kultury i Kinoteatru Rondo”.

1. Oferta powinna być:
  - opatrzona pieczęcią firmową lub pełnymi danymi osoby fizycznej,
  - posiadać datę sporządzenia,
  - zawierać adres lub siedzibę oferenta, numer telefonu, numer NIP,
  - podpisana czytelnie przez wykonawcę.

## VI. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Oferta powinna być przesłana za pośrednictwem: poczty lub też dostarczona osobiście na adres: Chełmiński Dom Kultury, ul. Dworcowa 40a, 86-200 Chełmno do 17 sierpnia 2020 r. do godziny 12.00.
2. Ocena ofert zostanie dokonana w dniu 17.08.2020 r. o godz. 12.30, a wyniki i wybór najkorzystniejszej oferty zostanie ogłoszony o godzinie 14:00 w Chełmińskim Domu Kultury, ul. Dworcowa 40a, 86-200 Chełmno oraz na stronie: <https://bip.chelmno.pl/artykuly/261/ogloszenia>.

3. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.
4. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

## **VII. KRYTERIA OCENY OFERTY I WYBORU OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ**

Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:

### **1. Kryterium I:**

Cena ofertowa stanowi 60 % kryteriów oceny ofert.

Punktacja za kryterium ceny będzie wyliczana matematycznie na podstawie poniższego wzoru:

$$C = \frac{\text{Cena oferty najtańszej}}{\text{Cena oferty badanej}} \times 60$$

### **2. Kryterium II:**

Doświadczenie stanowi 40 % kryteriów oceny ofert.

Punkty za to kryterium przyznawane będą za ilość zrealizowanych i udokumentowanych stron www wskazanych w pkt V 3 zapytania ofertowego, gdzie:

- od 5 do 10 – 10 pkt,
- od 10 do 15 – 20 pkt,
- od 15 do 20 – 30 pkt,
- powyżej 20, za każdą dodatkową 1 pkt, maksymalnie można uzyskać 10 pkt.

3. Za najkorzystniejszą zostanie wybrana oferta, która zgodnie z powyższymi kryteriami oceny ofert uzyska najwyższą liczbę punktów spośród ofert ważnych, obliczonych wg wzoru:

$$O_{1,2,...} = C + D$$

O<sub>1,2,...</sub> – oferta 1,2 ....

C – cena

D – doświadczenie

## **VIII. TERMIN ZWIĄZANIA Z OFERTĄ**

Oferent związany jest ze złożoną ofertą przez okres 30 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

## **IX. INFORMACJE DOTYCZĄCE WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY**

O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi oferentów za pośrednictwem poczty, fax-em lub na podany adres e-mailowy.

## **X. UNIEWAŻNIENIE POSTĘPOWANIA**

Zamawiający unieważni postępowanie, jeżeli zajdzie którakolwiek z następujących okoliczności:

- w postępowaniu nie wpłynęła żadna oferta nie podlegająca odrzuceniu;
- cena najkorzystniejszej oferty jest wyższa niż Zamawiający przeznaczył na realizację zadania;

- udzielenie zamówienia lub zawarcie umowy na warunkach określonych w najkorzystniejszej ze złożonych ofert nie leży w interesie Zamawiającego.

## **XI. DODATKOWE INFORMACJE**

1. Dodatkowych informacji udziela Kamila Cieślewicz pod numerem telefonu 530 674 882 lub adresem e-mail: dyrektor@chdk.pl
2. Zamawiający w celu realizacji zamówienia przekaze Wykonawcy niezbędne informacje i dane dla należytego wykonania przedmiotu zamówienia.
3. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
4. Zamawiający nie dopuszcza możliwości powierzenia części lub całości zamówienia podwykonawcom.

## **XII. INFORMACJA O DOKUMENTACH JAKIE MAJĄ DOSTARCZYĆ OFERENCI**

1. Oferta.
2. Portfolio przedstawiające dotychczasową działalność.
3. Wykaz minimum 5 zrealizowanych stron www w ciągu ostatnich pięciu lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, odpowiadających swoim rodzajem, złożonością przedmiotowi niniejszego zamówienia, z jednoczesnym podaniem ich wartości, daty i miejsca wykonania. Mile widziane będzie dołączenie do wykazu referencji i rekomendacji firm i instytucji, dla których Oferent realizował .
4. Decyzja o nadaniu nr NIP, REGON.
5. Aktualny odpis z Krajowego Rejestru Sądowego lub wydruk z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
6. Oświadczenie o uregulowaniu zobowiązań wobec Urzędu Skarbowego i ZUS.
7. Nazwa i adres banku oraz rachunku podstawowego oferenta.