



Regulamin przedsięwzięcia dla sprzedawców

JARMARK ŚW. WALENTEGO

9-11 lutego 2024 r, Rynek Miasta, ul. Grudziądzka , Chełmno

Definicje

Karta zgłoszeniowa – dokument, w którym Sprzedawca i Organizator określają wzajemnie istotne warunki Umowy.

Organizator – WeForm Izabela Augustyn-Mrzygłód z siedzibą w Warszawie (04-205), przy ul. Naddnieprzańskiej 6/2, NIP: **8461537966** , REGON: **363964840**

Jarmark – przedsięwzięcie „Jarmark Św. Walentego, odbywający się na zasadach określonych w Regulaminie oraz Umowie, w dniach 9 – 11 lutego 2024 r w Chełmnie na ul. Grudziądzkiej oraz wyznaczonej części Rynku Miasta, 86-200 Chełmno

Umowa – umowa najmu Stoisk na czas trwania Jarmarku, zawarta według postanowień Karty zgłoszeniowej.

Sprzedawca – podmiot posiadający pełną zdolność do czynności prawnych, który na warunkach wskazanych w Regulaminie i Umowie, może brać lub bierze udział w Jarmarku

Stoisko – udostępniona Wynajmującemu przestrzeń, wydzielona przez Organizatora do celów sprzedażowych.

Rynek oraz ul. Grudziądzka- miejsce w których odbywa się Jarmark

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w Przedsięwzięciu „Jarmark Św. Walentego, ul. Grudziądzka, Rynek Miasta, 86 – 200 Chełmno zwanych dalej Jarmarkiem, organizowany przez WeForm Izabela Augustyn-Mrzygłód z siedzibą w Warszawie (04-205), przy ul. Naddnieprzańskiej 6/2, NIP: 8461537966, REGON: 363964840, zwaną dalej Organizatorem.
2. Podmioty, które zgłosiły swój udział w Jarmarku, zwane dalej Sprzedawcami, zobowiązane są przestrzegać warunków niniejszego Regulaminu.
3. Regulamin stanowi integralną część Karty zgłoszeniowej. Regulamin i Karta zgłoszeniowa stanowią treść Umowy.
4. Umowa zawierana jest między Organizatorem, a Sprzedawcą. Chwilą zawarcia umowy jest potwierdzenie przez Organizatora przyjęcia do realizacji karty zgłoszeniowej.
5. Sprzedawca potwierdza, iż przyjął do wiadomości, że żadne z oświadczeń i działań Organizatora nie są gwarancją ani zapewnieniem korzyści majątkowych i niemajątkowych, które mogą wyniknąć z uczestnictwa Sprzedawcy w Jarmarku.
6. Organizator nie odpowiada za naruszenia i działania niezgodne z prawem podejmowane przez Sprzedawców oraz przez osoby trzecie na ich stoiskach.
7. Cennik zawarty w Karcie Zgłoszeniowej ma charakter informacyjny i nie stanowi oferty handlowej w rozumieniu ustawy Kodeks cywilny.
8. Wszelkie zmiany Regulaminu muszą być dokonywane w formie pisemnej lub dokumentowej pod rygorem nieważności.



Regulamin przedsięwzięcia dla sprzedawców

Termin i miejsce odbywania Jarmarku

1. Jarmark odbywa się na ul. Grudziądzkiej oraz częściowo na Rynku Miasta, 86-200 Chełmno
2. Godziny otwarcia Festiwalu dla uczestników:
 - a) 9 lutego 2024 (piątek) - 15.00 - 20.00
 - b) 10 lutego 2024 (sobota) - 10:00 - 22:00
 - c) 11 lutego 2024 r. (niedziela) - 10.00 - 18.00

Warunki uczestnictwa Sprzedawców

1. W Jarmarku mogą wziąć udział podmioty prezentujące ofertę zgodną z zakresem tematycznym imprezy oraz dopuszczone przez Organizatora.
2. Warunkiem uczestnictwa w Jarmarku jest wypełnienie przez Sprzedawcę, podpisanie i przesłanie do Organizatora Karty zgłoszeniowej (pocztą lub drogą elektroniczną). Osoby podpisujące Kartę zgłoszeniową oświadczają jednocześnie, że posiadają odpowiednie pełnomocnictwa do reprezentowania firmy, wynikające z dokumentów rejestrowych.
3. Wysłanie Karty zgłoszeniowej oznacza złożenie oferty uczestnictwa w Jarmarku oraz akceptację regulaminu.
4. Zawarcie Umowy następuje z chwilą zatwierdzenia przez Organizatora Karty zgłoszeniowej.
5. Istotne warunki Umowy znajdują się w zatwierdzonej Karcie zgłoszeniowej.
6. W szczególnych przypadkach Organizator zastrzega sobie prawo odrzucenia Karty zgłoszeniowej bez podania przyczyny. Sprzedawcy nie przysługują z tego tytułu roszczenia.
7. O zatwierdzeniu Karty zgłoszeniowej Sprzedawca zostanie poinformowany drogą elektroniczną, na adres e-mail podany w Formularzu.
8. Sprzedawca zobowiązany jest do wpłacenia 30% wartości zamówienia wynikającej z zatwierdzonej Karty zgłoszeniowej w ciągu 7 dni od dnia jej zatwierdzenia na numer rachunku bankowego Organizatora 48 1140 2004 0000 3902 8278 2479 (mBank). Płatność pozostałej części należy uiścić najpóźniej w terminie 20 dni przed terminem Festiwalu. W tytule przelewu należy wpisać: nazwę Jarmark Św. Walentego oraz nazwę Sprzedawcy.
9. Zatwierdzenie uczestnictwa w Jarmarku może zostać wycofane Sprzedawcy w wypadku:
 - a. braku wpłaty opłaty za stoisko wynikające z ust. 8
 - b. nieprzestrzegania przez Sprzedawcę przepisów Regulaminu, dobrych obyczajów lub zasad uczciwej konkurencji.
10. W powyższych przypadkach, Organizator może opcjonalnie:
 - a. rozwiązać umowę ze skutkiem natychmiastowym według swojego wyboru: w formie dokumentowej, wysyłając wypowiedzenie na adres email wskazany w Karcie zgłoszeniowej lub w formie pisemnej,



Regulamin przedsięwzięcia dla sprzedawców

- b. żądać uiszczenia przez Sprzedawcę wszelkich należności z tytułu uczestnictwa w Jarmarku lub żądać odszkodowania.
11. Sprzedawca wyraża zgodę na używanie przez Organizatora logotypu oraz innych informacji o Sprzedawcy dla celów związanych z organizacją Jarmarku. Sprzedawca zobowiązuje się przesłać logotyp niezwłocznie po zatwierdzeniu przez Organizatora Karty zgłoszeniowej drogą elektroniczną na adres: wspolpraca@weform.com.pl. Sprzedawca oświadcza, iż posiada wszelkie prawa do korzystania z przesłanego logotypu, nie stanowi on przedmiotu roszczeń osób trzecich. Sprzedawca ponosi wszelką odpowiedzialność wobec osób trzecich za użycie logotypu na potrzeby realizacji niniejszej umowy.
12. Organizator zobowiązuje się w ciągu 14 dni od momentu wpłynięcia na konto bankowe kwoty wskazanej w ust. 8 opłaty za stoisko przesłać fakturę drogą elektroniczną w formacie PDF udostępnioną w sposób gwarantujący autentyczność jej pochodzenia, integralność oraz czytelność treści.
13. Organizator przydziela stoiska i ich lokalizację podczas Jarmarku na podstawie kolejności zgłoszeń Sprzedawców oraz uwzględniając ich deklaracje odnośnie zapotrzebowania na powierzchnię Stoiska.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany lokalizacji Stoiska, wynikającej z warunków organizacyjnych i technicznych na Rynku oraz zmian układu Rynku i znajdujących się na powierzchni sprzedażowych. Sprzedawcy nie przysługuje z tego tytułu prawo do odszkodowania ze strony Organizatora ani prawo żądania zmiany stoiska i jego lokalizacji
15. Uczestnicy Jarmarku zobowiązani są do przestrzegania zasad i przepisów sanitarnych, BHP, przeciwpożarowych i administracyjnych oraz innych zarządzeń obowiązujących na terenie Rynku.

Rezygnacja z uczestnictwa

1. Wszelkie zmiany dotyczące uczestnictwa w Jarmarku należy składać w formie pisemnej lub drogą elektroniczną na adres email Organizatora, wskazany w karcie zgłoszeniowej, niezwłocznie lecz nie później na 20 dni przed terminem Jarmarku. Za zachowanie terminu uważa się uznaje się dotarcie oświadczenia woli do Organizatora przed upływem terminu określonego w zdaniu pierwszym.
2. Rezygnację z uczestnictwa w Jarmarku należy składać w formie pisemnej pod rygorem nieważności. Rezygnacja może być złożona najpóźniej na 30 dni przed terminem Jarmarku. Za zachowanie terminu uważa się uznaje się dotarcie oświadczenia woli do Organizatora przed upływem terminu określonego w zdaniu pierwszym. W terminie mniejszym niż 30 dni przed terminem Festiwalu rezygnacja nie może być złożona.
3. W przypadku rezygnacji z udziału w Festiwalu po upływie 7 dni od daty zawarcia umowy, ale na więcej niż 30 dni przed terminem Jarmarku, naliczona zostanie opłata manipulacyjna w wysokości 30 % wartości kwoty umowy brutto.
4. W przypadku rezygnacji z udziału w Jarmarku, w okresie krótszym niż 30 dni przed terminem Jarmarku, Sprzedawca pokrywa 100% kosztów udziału w Jarmarku, wynikające z zawartej umowy.

Zasady organizacyjne

1. Organizator wyznacza czas dostępu do Stoiska w celu przygotowania jego ekspozycji. Montaż ekspozycji nie może odbywać się w godzinach otwarcia Jarmarku dla pozostałych uczestników.
2. Lokalizację Stoisk wyznacza Organizator.
3. Poprawa lub zmiana ekspozycji oraz inne działania organizacyjne Sprzedawcy mogą być dokonywane tylko w godzinach, w których Jarmark jest nieczynny dla innych uczestników.
4. Demontaż ekspozycji nie może zostać rozpoczęty przed godziną zakończenia Jarmarku wskazaną w programie imprezy dostępnym u Organizatora.
5. Sprzedawca ma obowiązek przygotowania ekspozycji swojego Stoiska przed otwarciem Jarmarku dla zwiedzających. Organizator udostępnia w tym celu wjazd na ul Grudziądzką oraz Rynek od godziny 6:00 do godziny 15.00 w dniu 9 lutego 2024r. Sprzedawca jest zobowiązany do opuszczenia Stoiska w dniu 11 lutego 2024 do godziny 23.00. Jeżeli po wyznaczonej godzinie na Stoisku Sprzedawcy zostaną pozostawione materiały, zostaną one zabrane przez służby sprzątające bez możliwości ich odzyskania oraz dochodzenia roszczeń z powodu ewentualnych strat w majątku firmy.



Regulamin przedsięwzięcia dla sprzedawców

6. Sprzedawca ma obowiązek zostawić swoje Stoisko czyste, a wszelkiego rodzaju śmieci (kartony, opakowania itp.) wyrzucić do przeznaczonego na ten cel śmietnika.
7. W przypadku braku doprowadzenia do stanu pierwotnego Stoiska, Organizator zleci czynności porządkujące na koszt i ryzyko Sprzedawcy.
8. Stoiska niezagospodarowane do godz. 11.00 w dniu rozpoczęcia Jarmarku może zostać objęta przez innego Sprzedawcę. Koszty uczestnictwa w takim wypadku nie podlegają zwrotowi.
9. Poziom hałasu na Stoisku (muzyka, video itp.) nie może wpływać na swobodne i komfortowe korzystanie z innych stoisk, chyba, że Sprzedawca ustalił z Organizatorem inaczej i uzyska zgodę Organizatora co najmniej w formie dokumentowej.
10. Sprzedawca ma obowiązek zabezpieczyć swoje mienie przed kradzieżą i zniszczeniem w czasie trwania Festiwalu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za kradzież lub zniszczenie mienia przez osoby trzecie.
11. Sprzedawca oświadcza, iż w razie pozyskiwania na Stoisku danych osobowych oraz przeprowadzania losowania nagród, posiada w tym celu stosowne zgody, w tym organów państwa, jak również zobowiązuje się do przestrzegania przepisów RODO w zakresie przetwarzania danych osobowych.
12. Sprzedawca obowiązany jest do współudziału w promocji Jarmarku, w szczególności poprzez stosowną reklamę na swojej stronie internetowej i w kanałach social media. Sprzedawca jest zobowiązany do publikacji kilku postów o wydarzeniu na swojej stronie internetowej i w kanałach social media.
13. Sprzedawca nie może podnajmować lub oddawać do bezpłatnego używania Stoiska innym podmiotom.
14. Zabrania się dystrybucji materiałów reklamowych przez osoby i firmy niebędące Sprzedawcami w miejscu trwania jarmarku bez uzgodnienia z Organizatorem.
15. Zabrania się dystrybucji materiałów reklamowych (np. ulotki, broszury, prezenty) poza powierzchnią Stoiska Sprzedawcy bez uzgodnienia z Organizatorem. Dystrybucja materiałów reklamowych w obrębie Stoiska jest dozwolona.
16. Sprzedawca zobowiązuje się do niepodłączania innych niż zgłoszone Organizatorowi urządzeń elektrycznych.
17. Organizator może obciążyć Sprzedawcę karą umowną w wysokości 3000 (słownie: trzy tysiące) zł na naruszenia ust. 15, ust. 16 lub ust. 17. Zapłata kary umownej nie wyłącza możliwości dochodzenia przez Organizatora odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych.
18. Organizator zastrzega sobie prawo do filmowania i fotografowania stoisk podczas Jarmarku oraz do skorzystania z tych materiałów dla celów własnych. Sprzedawcy nie przysługuje z tego tytułu wynagrodzenie.
19. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany, dodania lub usunięcia oferowanych usług.
20. Zabrania się wkręcania, przybijania, przyklejania, jak i działań podobnych, jakichkolwiek przedmiotów do ścian, podłóg, elementów wyposażenia i innych stałych konstrukcji budynku.
21. Za uszkodzenia powierzchni ścian, podłóg, elementów wyposażenia i innych konstrukcji budynku, w którym odbywa się Jarmark. Sprzedawca zostanie obciążony równowartością faktycznych kosztów ich naprawy.

Zasady Bezpieczeństwa

1. Tereny targowe zabezpieczane są przez ochronę. Sprzedawca zobowiązany jest do przestrzegania poleceń ochrony.
2. Sprzedawca zobowiązany jest do przestrzegania powszechnie obowiązujących norm prawnych, zasad BHP, ppoż i sanitarnych oraz niniejszego Regulaminu i innych aktów normatywnych, obowiązujących w miejscu odbywania się jarmarku.
3. Sprzedawca zobowiązany jest do dopuszczenia do pracy jedynie pracowników po przeprowadzonej kontroli temperatury ciała oraz wyposażonych w maseczki / przyłbice ochronne oraz rękawiczki, jeśli będzie to wymagane obowiązującymi przepisami prawa lub zaleceniami GIS.
4. Sprzedawca nie może blokować ciągów komunikacyjnych i wyjść ewakuacyjnych, umieszczać



Regulamin przedsięwzięcia dla sprzedawców

oświetlenia i innych urządzeń termicznych bezpośrednio na posadzce i w pobliżu materiałów łatwopalnych, samodzielnie podpinac energii elektrycznej i przeprowadzac kable przez ciagi komunikacyjne. Podlaczenia energii elektrycznej moze wykonać tylko osoba upowazniona przez Organizatora.

5. W okresie montazu i demontazu Stoiska, jak i w okresie trwania Jarmarku Sprzedawca zobowiazany jest do zabezpieczenia na wlasny koszt i ryzyko swoich produktow, sprzetu oraz urzadzen przed ewentualnymi szkodami lub ubytkami, w tym kradzieza.
6. Sprzedawca zobowiazany jest do posiadania ubezpieczenia odpowiedzialnosci cywilnej w zakresie obejmujacym szkody mogace powstać podczas Jarmarku.
7. Sprzedawca zobowiazany jest niezwlocznie powiadamiac Organizatora o wszelkich zagrozeniach i szkodach.

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje uczestnikow Jarmarku winny byc zgłaszane w formie pisemnej lub emailom a adres: wspolpraca@weform.com.pl.
2. Reklamacje Sprzedawcow w sprawie budowy Stoisk, ich lokalizacji lub zajmowanej powierzchni handlowej beda rozpatrywane przez Organizatora pod warunkiem zgloszenia ich najpozniej do czasu zamknienia Jarmarku.
3. Pozostale reklamacje moga byc zgłaszane w terminie 7 dni od zakonczenia Jarmarku.
4. Po uplywie wskazanych powyzej terminow reklamacje nie beda uwzględniane.

Odpowiedzialnosć

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialnosci za szkody wyrzadzone Sprzedawcy z winy nieumyslnej i odpowiada za szkody w granicach rzeczywistych strat poniesionych przez Sprzedawce.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialnosci za niedochowanie nienalezyczej starannosci, szkody majatkowe i niemajatkowe lub uszkodzenia ciata oraz jakiegokolwiek inne straty Sprzedawcy powstałe w czasie trwania Jarmarku, z wyjatkiem szkod powstałych z winy Organizatora.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialnosci za szkody powstałe w wyniku uzytkowania stoiska, w tym za szkody wyrzadzone przez Sprzedawce innym uczestnikom Jarmarku i kupujacym. W przypadku roszczen osob trzecich, Sprzedawca zobowiazuje sie pokryc związane z tym straty Organizatora.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialnosci za szkody wynikłe z awarii w dostawach energii elektrycznej i innych mediow.
9. Sprzedawca ponosi odpowiedzialnosci za prezentowane przez siebie wizerunki i utwory (plastyczne, muzyczne, audiowizualne) w czasie trwania Jarmarku. W przypadku roszczen osob trzecich lub instytucji, Sprzedawca zobowiazuje sie pokryc związane z tym straty Organizatora.
10. Sprzedawca ponosi odpowiedzialnosci za realizowaną przez siebie reklame w czasie trwania Jarmarku.
11. Sprzedawca ponosi odpowiedzialnosci za wszelkie szkody wynikłe z niewlasciwego uzytkowania powierzchni sprzedazowej.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialnosci za naruszenie praw wylicznych Sprzedawcow, wynikajacych z ochrony prawnej wzoru uzytkowego, wzoru przemyslowego, oznaczenia geograficznego, znaku towarowego, praw autorskich i innych praw wynikajacych z umow dotyczacych praw wlasnosci intelektualnej.
13. Organizator nie ponosi odpowiedzialnosci, w szczegolnosci odszkodowawczej, w przypadku odwołania Jarmarku z przyczyn od Organizatora niezaleznych.
14. Okolicznosc, ze dzialanie lub zaniechanie Organizatora, z ktorego szkoda wynikla, stanowiło niewykonanie lub nienalezycze wykonanie istniejacego uprzednio zobowiazania, wylicza roszczenia o naprawienie szkody z tytulu czynu niedozwolonego.
15. Organizator nie ponosi odpowiedzialnosci za wypadki osob i następstwa nieszczesliwych wypadkow na terenie Stoisk przed, w trakcie i po Jarmarku.
16. Organizator oraz Sprzedawca wyliczaja międy soba odpowiedzialnosci z tytulu rękojmi.



Regulamin przedsięwzięcia dla sprzedawców

17. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany miejsca lub czasu Jarmark, a także do ich odwołania, skrócenia lub częściowego zamknięcia, w przypadku zaistnienia okoliczności, za które nie ponosi odpowiedzialności.
Sprzedawca o zmianie tej i okolicznościach zostanie poinformowany niezwłocznie telefonicznie, bądź na adres e-mail, podany w Karcie zgłoszeniowej. Zwrot wpłaconych kwot przysługuje Sprzedawcy jedynie w przypadku odwołania Jarmarku.
18. W przypadku odwołania Jarmarku z winy Organizatora, niezwłocznie zwróci on kwoty uiszczone przez Sprzedawców.

Postanowienia Końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.
2. Wszelkie dodatkowe i indywidualne porozumienia pomiędzy Sprzedawcą a Organizatorem wymagają formy pisemnej lub formy dokumentowej pod rygorem nieważności, chyba, że w regulaminie wyraźnie wskazano inną formę.
3. W przypadku nieważności jakiegokolwiek postanowienia Regulaminu, pozostałe postanowienia pozostają w mocy, z wyjątkiem postanowień, których treść - po wyłączeniu postanowień nieważnych - nie da się w sposób racjonalny pogodzić z resztą Umowy. Nieważne postanowienia Regulaminu zostaną zastąpione ważnymi postanowieniami, których treść w sposób jak najbardziej zbliżony odpowiadać ich gospodarczemu celowi. Powyższe znajduje odpowiednie zastosowanie także w przypadku częściowej nieważności jakiegokolwiek postanowienia Regulaminu.
4. Sprzedawca nie może bez zgody Organizatora przenieść praw i obowiązków wynikających z Umowy na osobę trzecią.
5. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności prawnych lub organizacyjnych. W razie braku akceptacji zmienionego Regulaminu, Sprzedawca ma możliwość rezygnacji z uczestnictwa w Jarmarku w czasie 5 (pięciu) dni od uzyskania informacji o zmianie Regulaminu. Rezygnacja powinna być złożona w formie pisemnej po rygorem nieważności.
6. Sprzedawca oświadcza, iż zgodnie z artykułem 13 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz.Urz.UE.L 2016 Nr 119, str. 1) został wobec niego wykonany obowiązek informacyjny, którego treść stanowi załącznik numer 1 do niniejszego regulaminu.
7. Rozwiązanie umowy za zgodą obu stron, wypowiedzenia lub odstąpienie od niej wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności, chyba, że w regulaminie wyraźnie wskazano inną formę.
8. Wszelkie spory Organizator i Sprzedawca zobowiązują się rozwiązywać działając w dobrej wierze i w poszanowaniu słusznego interesu obu stron, a w przypadku niemożności rozwiązania sporu w sposób polubowny, sądem właściwym będzie Sąd właściwy dla siedziby Organizatora.