

REGULAMIN KONKURSU

„Światłoczuły w social mediach”

Organizator

SOS MUSIC Remigiusz Trawiński i Wojciech Zaguła
spółka jawna

Kontakt konkursowy

chelmno@sosmusic.pl

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady konkursu „Światłoczuły w social mediach” (dalej: „Konkurs”), organizowanego w związku z Festiwałem Światłoczułym w Chętnie (dalej: „Festiwal”).
2. Organizatorem Konkursu jest SOS MUSIC Remigiusz Trawiński i Wojciech Zaguła spółka jawna, z siedzibą w Toruniu przy ul. Polnej 7b/12 zwany dalej „Organizatorem”.
3. Konkurs jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem serwisów Instagram, Facebook i TikTok. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
4. Konkurs nie jest grą losową, loterią promocyjną ani zakładem wzajemnym. O wyniku decyduje mierzalny odźwięk publikacji, z zastrzeżeniem weryfikacji zgodności zgłoszenia z Regulaminem.

§ 2. Uczestnicy

5. Uczestnikiem może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która bierze udział prywatnie, poza prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową.
6. W Konkursie nie mogą uczestniczyć przedsiębiorcy, marki, instytucje, organizacje ani osoby publikujące materiał w ramach płatnej współpracy, zlecenia, stosunku pracy lub innych obowiązków wobec Organizatora albo partnera Festiwalu.
7. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Organizatora bezpośrednio zaangażowani w przygotowanie lub rozstrzygnięcie Konkursu ani członkowie ich najbliższych rodzin.
8. Jedna osoba może zgłosić jeden materiał. W razie przestania kilku zgłoszeń oceniany będzie materiał z największą ilością reakcji.

§ 3. Zadanie konkursowe i warunki publikacji

9. Zadanie konkursowe polega na samodzielny wykonaniu zdjęcia albo materiału wideo przedstawiającego Festiwal, w szczególności instalacje świetlne, mappingi, iluminacje, wydarzenia lub atmosferę Festiwalu, a następnie opublikowaniu go jako postu, rolki, filmu, zdjęcia na co najmniej jednej z Platform.
10. Materiał musi być opublikowany pomiędzy 27 sierpnia 2026 r. godz. 20:00 a 29 sierpnia 2026 r. godz. 23:59 czasu polskiego, z publicznie widocznego konta Uczestnika, oraz oznaczony hashtagem #swiatloczulykonkurs2026 i oznaczeniem profilu Organizatora @festiwalswiatloczuly.
11. Materiał powinien przedstawiać Festiwal w sposób neutralny lub pozytywny oraz przyczyniać się do budowania jego neutralnego lub pozytywnego wizerunku. Do Konkursu nie będą kwalifikowane materiały, których dominującym celem jest znieważanie, ośmieszanie, nawoływanie do bojkotu albo

przedstawianie Festiwalu, Organizatora, artystów lub publiczności w jednoznacznie dyskredytującym świetle. Postanowienie to dotyczy wyłącznie kwalifikacji do Konkursu i nie ogranicza prawa do wyrażania zgodnych z prawem opinii poza Konkursem.

12. Materiał nie może naruszać prawa, dobrych obyczajów, praw autorskich, dóbr osobistych ani prawa do wizerunku; zawierać treści dyskryminujących, nawołujących do nienawiści, przemocy, niebezpiecznych zachowań ani naruszać regulaminu danej Platformy.
13. Konto oraz publikacja muszą pozostać dostępne dla Organizatora co najmniej do dnia 10 września 2026 r. do godz. 23:59.

§ 4. Zgłoszenie do Konkursu

14. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik umieszcza materiał na platformie TikTok, Facebook lub Instagram, oznacza hashtagem #swiatloczulykonkurs2026 oraz oznacza profil Festiwalu "Festiwal Światłoczuły w Chetmnie".
15. Oznaczenie materiału wskazanym hashtagem jest jednocześnie akceptacją niniejszego Regulaminu.
16. Zgłoszenie niepełne, spóźnione, przesłane przez nieuprawniony podmiot albo niespełniające wymogów Regulaminu może zostać odrzucone.

§ 5. Pomiar odzwieku i wybór laureatów

17. Stan statystyk jest ustalany na dzień 3 września 2026 r. do godz. 18:00.
18. Do rankingu kwalifikowane są materiały, które w chwili pomiaru uzyskały co najmniej 30 interakcji kwalifikowanych, tj. łącznie polubień/reakcji, komentarzy, udostępnień i zapisów. Wyświetlenia nie są wliczane do tego minimum.
19. Wynik Punktowy materiału oblicza się według wzoru:

WYNIK = polubienia/reakcje + komentarze + udostępnienia

20. Uwzględnia się wyłącznie statystyki udostępniane przez daną Platformę i możliwe do wiarygodnego potwierdzenia. Brak danej statystyki nie powoduje odrzucenia zgłoszenia; jej wartość przyjmuje się jako zero.
21. Jeżeli ten sam materiał opublikowano na kilku Platformach, uwzględnia się wynik z jednej publikacji wskazanej przez Uczestnika; statystyk z różnych publikacji nie sumuje się.
22. Pierwsze, drugie i trzecie miejsce zajmują prawidłowe zgłoszenia z kolejno najwyższym wynikiem punktowym. W razie remisu decydują kolejno: większa liczba komentarzy, większa liczba udostępnień, a następnie ocena komisji co do kreatywności, jakości wykonania i zgodności z tematyką Festiwalu.
23. Organizator może nie uwzględnić reakcji pochodzących z płatnej promocji, botów, fikcyjnych kont, grup wymiany polubień, kupionych pakietów aktywności lub innych sztucznych działań. Uczestnik na żądanie składa wyjaśnienia. Odmowa lub wiarygodne stwierdzenie manipulacji skutkuje wykluczeniem.
24. Komisja konkursowa, powołana przez Organizatora w składzie co najmniej trzyosobowym, weryfikuje zgłoszenia, statystyki i zgodność z Regulaminem oraz sporządza protokół.

§ 6. Nagrody

- I miejsce – nagroda pieniężna 1 000 zł brutto.
- II miejsce – nagroda pieniężna 500 zł brutto.
- III miejsce – nagroda pieniężna 200 zł brutto.

- Wyróżnienie – nocleg dla dwóch osób w Dworze Mieszczańskim w Toruniu, do wykorzystania w terminie i na zasadach wskazanych w voucherze.
 - Wyróżnienie – voucher na kolację w restauracji w Chetmnie o wartości 200 zł brutto, do wykorzystania w terminie i na zasadach wskazanych w voucherze.
25. Nagrody nie podlegają wymianie, z wyjątkiem sytuacji wyraźnie zaakceptowanej przez Organizatora. Prawo do nagrody nie może zostać przeniesione na inną osobę bez pisemnej zgody Organizatora.
 26. Wyniki zostaną ogłoszone do 7 września 2026 r. na stronie internetowej Festiwalu oraz w social mediach Festiwalu. Laureat zostanie powiadomiony poprzez komentarz pod swoim materiałem oraz post na profilu Organizatora i ma 5 dni na przekazanie danych koniecznych do wydania nagrody. Brak odpowiedzi mimo ponownego wezwania może oznaczać utratę prawa do nagrody i przyznanie jej kolejnej osobie w rankingu.
 27. Nagrody pieniężne zostaną wypłacone przelewem w terminie 14 dni od otrzymania kompletnych danych i podpisaniu przez laureatów stosownych dokumentów. Sposób i termin realizacji voucherów zostaną przekazane laureatom wraz z nagrodą.

§ 7. Prawa do materiałów i wizerunek

28. Uczestnik oświadcza, że jest twórcą zgłoszonego materiału albo posiada prawa i zgody pozwalające na udział w Konkursie oraz że materiał nie narusza praw osób trzecich.
29. Jeżeli w materiale utrwalono rozpoznawalny wizerunek osoby stanowiący główny element ujęcia, Uczestnik zapewnia, że uzyskał zgodę tej osoby na rozpowszechnianie wizerunku w związku z Konkursem i promocją Festiwalu. W odniesieniu do osoby małoletniej wymagana jest zgoda jej przedstawiciela ustawowego. Zgoda nie jest wymagana w przypadkach przewidzianych prawem, w szczególności gdy osoba stanowi jedynie szczegół publicznego wydarzenia.
30. Z chwilą zgłoszenia Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na okres 5 lat, bez ograniczeń terytorialnych, na korzystanie z materiału w celu przeprowadzenia Konkursu, ogłoszenia wyników oraz promocji kolejnych edycji Festiwalu: w Internecie i mediach społecznościowych, na stronach Organizatora i partnerów Festiwalu, w materiałach prasowych, prezentacjach i materiałach promocyjnych, poprzez utrwalanie, zwielokrotnianie, publiczne udostępnianie i wyświetlanie.
31. Licencja obejmuje techniczne dostosowanie materiału do formatu publikacji, w tym kadrowanie, skracanie, zmianę rozmiaru, dodanie napisów, logotypów i oznaczeń, bez zmiany wymowy materiału i z poszanowaniem autorskich praw osobistych. Organizator, o ile jest to racjonalnie możliwe, oznaczy autora nazwą jego konta lub imieniem i nazwiskiem.

§ 8. Dane osobowe

32. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator wskazany w § 1 ust. 2. Kontakt w sprawach danych osobowych: sosmusic@sosmusic.pl.
33. Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, kontaktu z Uczestnikami, ustalenia wyników i wydania nagród, jako niezbędne do wykonania zobowiązań wynikających z Regulaminu; w celu realizacji obowiązków podatkowych i rachunkowych, na podstawie obowiązku prawnego; oraz w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń, na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora.
34. Zakres danych może obejmować imię i nazwisko, nazwę konta, dane kontaktowe, treść zgłoszenia, statystyki publikacji, a w przypadku laureatów także dane konieczne do wypłaty nagrody i rozliczeń podatkowych.

35. Dane mogą być przekazywane podmiotom obsługującym Organizatora w zakresie księgowości, obsługi prawnej, płatności i wydania nagród oraz organom publicznym, gdy wymagają tego przepisy. Publikacja w mediach społecznościowych wiąże się z przetwarzaniem danych także przez operatora wybranej Platformy na jego własnych zasadach.
36. Dane konkursowe będą przechowywane do zakończenia Konkursu i rozpatrzenia reklamacji, a następnie do upływu terminów przedawnienia roszczeń. Dane podatkowe i księgowe będą przechowywane przez okres wymagany prawem.
37. Osobie, której dane dotyczą, przysługują, w granicach przewidzianych prawem, prawa dostępu, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, sprzeciwu oraz wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Konkursie i otrzymania nagrody.
38. Dane nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji wywołującego skutki prawne. Ranking jest obliczany według wzoru, ale każda decyzja o przyznaniu nagrody podlega weryfikacji komisji.

§ 9. Reklamacje

39. Reklamacje dotyczące Konkursu można składać do 10 września 2026 r. na adres chelmno@sosmusic.pl lub pisemnie na adres Organizatora, z dopiskiem „Reklamacja - Świątłoczuty w social mediach”.
40. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające kontakt, nazwę konta, opis zastrzeżeń i żądanie. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania i prześle odpowiedź na wskazany adres.
41. Postępowanie reklamacyjne nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed właściwym sądem.

§ 10. Postanowienia końcowe

42. Regulamin jest dostępny bezpłatnie na www.festiwalswiatloczuly.pl oraz w siedzibie Organizatora. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację Regulaminu.
43. Organizator może zmienić Regulamin wyłącznie z ważnych przyczyn, w szczególności z powodu zmiany prawa, awarii Platformy, zagrożenia bezpieczeństwa albo konieczności doprecyzowania zasad, o ile nie naruszy to praw nabytych Uczestników ani nie pogorszy warunków uczestnictwa. Zmiana zostanie ogłoszona w miejscu publikacji Regulaminu.
44. Organizator może odwołać lub przerwać Konkurs wyłącznie z przyczyn niezależnych od niego, które uniemożliwiają jego zgodne z prawem lub bezpieczne przeprowadzenie. Informacja wraz z uzasadnieniem zostanie niezwłocznie opublikowana.
45. W sprawach nieuregulowanych stosuje się prawo polskie. Regulamin wchodzi w życie 24 sierpnia 2026 r.